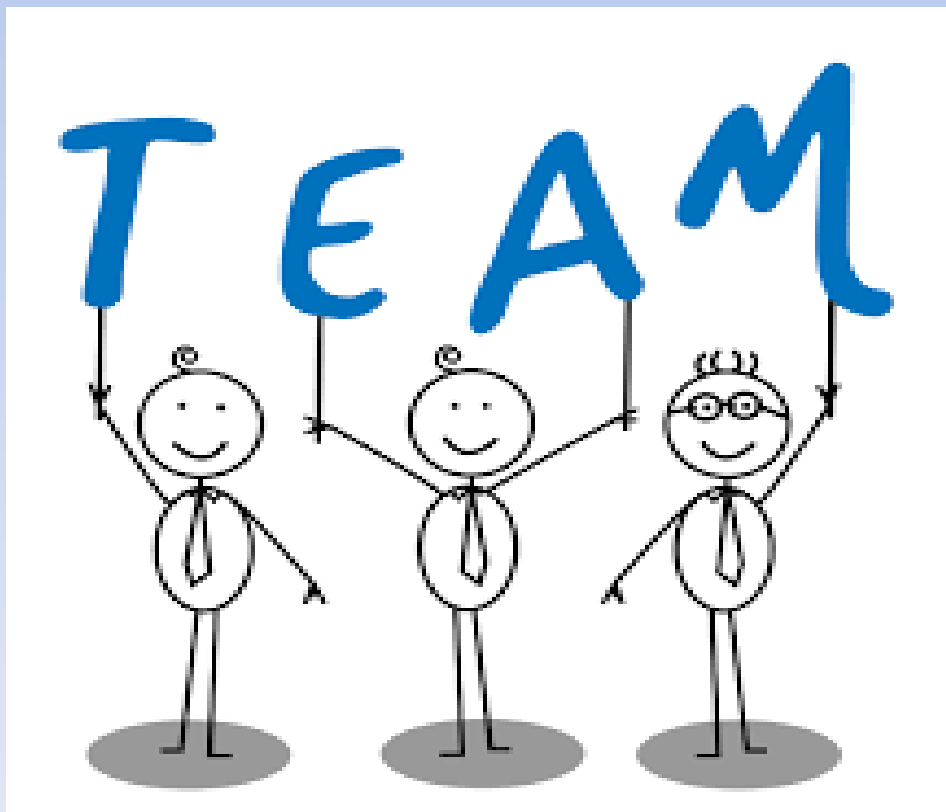


**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ КАК
МЕХАНИЗМ ИНФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СОВРЕМЕННОЙ ЛИЧНОСТИ**



**Студентка гр. СМ-51
Яхно Ольга**

Секторы образования:



Формальное образование

- происходит в организованном иерархически структурированном контексте, завершается выдачей диплома или аттестата, имеет определенную продолжительность по времени и основывается на государственной учебной программе.



Неформальное образование

- происходит часто вне специального образовательного пространства, в котором чётко обозначены цели, методы и результат обучения, в образовательных учреждениях или общественных организациях, клубах и кружках, а также представляет собой различные курсы, тренинги, короткие программы, которые предлагаются на любом этапе образования или трудовой деятельности, обычно не сопровождается выдачей документа, чаще всего носит целенаправленный и систематический характер.

Информальное образование

- это спонтанное образование, реализующееся за счет собственной активности человека в окружающей его среде: работа, ВУЗ, дом, семья, друзья, средства массовой информации.

Корпоративная культура



набор уникальных поддерживаемых организацией основополагающих ценностей и стандартов, убеждений, этических норм, которые принимаются большинством сотрудников, задают ориентиры деятельности и определяют способ объединения и согласованность действий управленческого звена, структурных единиц и отдельных сотрудников.

**КОРПОРАТИВНАЯ
КУЛЬТУРА**



**ИНФОРМАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ**